

Oggetto sociale

Finalità di beneficio comune

In qualità di società benefit, la società intende inoltre perseguire più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e degli altri portatori di interesse.

La Società ispira il proprio operato ai seguenti valori, che sono alla base della filosofia aziendale sin dalla costituzione:

- **ENTUSIASMO:** diffondere una cultura d'impresa incentrata sulla positività e sulla piena affermazione delle caratteristiche individuali delle persone a vario titolo impegnate nelle organizzazioni supportate da Crabiz
- **IMPATTO:** non limitarsi a svolgere i servizi richiesti, ma impegnarsi a provocare un effettivo cambiamento positivo delle organizzazioni nella direzione della centralità delle persone e della sostenibilità ambientale e sociale
- **CONDIVISIONE:** ricercare un costante e pieno



- coinvolgimento di tutti gli stakeholder, sia all'interno della propria organizzazione che in seno alle aziende partner
- **COMPETENZA:** promuovere e stimolare la diffusione di una sana competenza professionale basata su valori di pieno rispetto delle regole di business, nonché ispirata ad una ricerca continua di innovazione e miglioramento dei diversi contesti organizzativi
 - **DINAMISMO:** svolgere le attività con una costante attenzione a fornire le risposte in maniera completa e tempestiva a tutti i soggetti coinvolti nei progetti, senza lasciare nessuno indietro e senza mettere nessuno in secondo piano
 - **COLLABORAZIONE:** perseguire l'integrazione ed il networking tra soggetti portatori di valori di sviluppo sostenibile come presupposto per le varie scelte imprenditoriali intraprese
 - **ETICA:** porre alla base di ogni attività i principi della trasparenza, della correttezza e del rispetto di tutti gli



stakeholder coinvolti

Sulla base dei valori precedentemente descritti, la società intende perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:

- Promuovere la felicità ed il benessere delle persone impegnate nelle organizzazioni aziendali, attivando e stimolando comportamenti basati sulla comprensione e la valorizzazione delle individualità, nel totale rispetto delle specifiche caratteristiche di ognuno.
- Sviluppare una cultura che, rispettosa della dignità della persona, promuova l'idea della relazione umana come azione aperta al dono ed alla condivisione.
- Perseguire una cultura del lavoro e delle relazioni che, mettendo al centro la persona nella sua integralità ed unicità, abbia costantemente cura del bene comune;
- Diffondere pratiche di leadership e gestione delle risorse umane tese a ricercare il benessere individuale ed organizzativo valorizzando la persona e le sue esigenze emotive e sociali.



- Divulgare la cultura dell'impresa sostenibile tra le giovani generazioni, affinché possano comprenderne appieno le logiche e le utilità per la propria piena affermazione come individui in contesti organizzati.
- Aiutare le aziende in difficoltà offrendo servizi di consulenza pro-bono senza nulla pretendere in cambio, fatto salvo l'impegno a divenire a loro volta ambasciatrici dei principi della sostenibilità e del benessere comune.
- Investire in iniziative di sostegno all'ambiente ed alla agricoltura sostenibile come veicolo di sviluppo di pratiche sane per il miglioramento dell'ambiente e della qualità della vita.
- Adoperarsi per lo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità nelle quali si opera, sia a livello locale che nazionale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.
- Attivarsi concretamente per realizzare un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere



delle persone e finalizzato a sviluppare il potenziale di ogni individuo come elemento essenziale per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

- Promuovere nel tessuto imprenditoriale italiano, con particolare attenzione alle imprese di minori dimensioni, la diffusione di modelli organizzativi e sistemi economici orientati alla sostenibilità ed al benessere comune ed, in particolare il modello B Corp e la forma giuridica di Società Benefit.
- Stimolare la collaborazione e la sinergia con organizzazioni not for profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società Benefit, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato.

